

CAP EMPLOI ARDENNES

19 Novembre 2025

Bilan - 5ème édition du Village Handi'Cap

Au Marché couvert de
Charleville-Mézières

CAP EMPLOI ARDENNES
Handicap, recrutement & maintien

ville de Charleville-Mézières

organisent

5ème édition

VILLAGE HANDI'CAP

MERCREDI 19 NOVEMBRE 2025

9H30 A 12H / 13H30 A 16H00

AU MARCHÉ COUVERT DE CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

RENCRONTRE

- Des employeurs pour échanger directement avec les recruteurs
- Des professionnels de la formation, de l'emploi et du handicap

DÉCOUVRIR & EXPÉRIMENTER

- Ateliers de réalité virtuelle
- Escape Game géant
- Exposition
- #seeph2025

INFOS

Cap emploi Ardennes
03 24 59 05 25
www.capemploi-08.com

ENTRÉE LIBRE

MUNISSEZ-VOUS DE CV

#activateur de progrès

RADIO orange

PREFET DES ARDENNES

La Région Grand Est

Club des Ardennes

Sommaire

- Introduction
- Stratégie de communication
- Participation et organisation du Village Handi'Cap
- Implantation et animations du Village
- Profil des visiteurs
- Satisfaction des visiteurs
- Satisfaction des exposants



Introduction

La Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) édition 2025, placée sous le thème « Handicaps et emploi : l'égalité pour toutes et tous », met en perspective les avancées réalisées depuis la loi de 2005 sur l'égalité des droits et des chances, parallèlement elle souligne les enjeux actuels liés à la santé mentale, déclarée grande cause nationale.

Évènement incontournable dédié à l'emploi des personnes en situation de handicap, la SEEPH offre chaque année un temps d'échanges, d'informations et de mobilisation autour des questions d'insertion et de maintien dans l'emploi.

À l'occasion de cette 29ème édition, du 17 au 23 novembre 2025, Cap emploi Ardennes, la Ville de Charleville-Mézières et leurs partenaires ont organisé la 5ème édition du Village Handi'Cap, un rendez-vous destiné à rassembler publics, employeurs et acteurs de l'emploi autour d'actions concrètes favorisant l'accès, le maintien dans l'emploi et la connaissance des dispositifs existants.

Objectifs de l'édition 2025

- Favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap dans les Ardennes, notamment grâce à une mise en relation directe avec des employeurs locaux.
- Créer un espace d'échange et d'information permettant aux visiteurs de découvrir des offres d'emploi, des stages, des formations, ainsi que des informations sur la sécurisation de l'emploi.
- Sensibiliser les entreprises et le grand public. Proposer des animations, immersions et mises en situation afin de mieux comprendre les besoins des personnes en situation de handicap dans le monde du travail.

Stratégie de communication autour de l'évènement.

1

Conférence de presse :
Mme Isabelle RAMBOURG et Mme LEQUEUX ont présenté la 5ème édition du village Handi'Cap



2

Partenariat avec les radios locales : Radio 8, Ici Champagne-Ardenne, RCF et Radio Bouton : relais de l'événement interview pour toucher un large public local.



3

Panneaux d'affichage urbains et stop trottoirs : diffusion dans différents quartiers pour toucher les passants.



4

Encarts publicitaires sur le flanc des bus et affichage dans les bus : visibilité mobile dans toute la ville.



5

Site web et réseaux sociaux Cap emploi 08 et ses partenaires : plateforme d'information accessible



6

Article de presse diffusion de l'évènement dans le journal **L'Ardennais** et article dans le **Carolo Mag**



Participation, organisation et animations du village Handi'Cap



Participation

772 visiteurs

80 exposants étaient présents, dont :

- 40 employeurs, représentant divers secteurs d'activité, proposant des opportunités variées
- 11 organismes de formation, proposant des solutions adaptées à la montée en compétences des visiteurs.
- 22 partenaires mobilisés, institutions, associations et services d'accompagnement.



Organisation de l'évènement :

La 5ème édition du Village Handi'Cap a été organisée sur une journée complète, afin d'accueillir un large public et favoriser les échanges entre visiteurs, employeurs et partenaires. L'organisation générale a reposé sur trois axes principaux : la structuration de l'espace, l'accueil des publics et la coordination des exposants.

Transformation du site



Avant



Après

Structuration et implantation du Village

- **Espace accueil / information :** pour orienter les visiteurs, remettre les supports de communication et proposer une première prise en charge.
- Assuré par la classe des premières années BTS SP3S du Lycée Sévigné



- **Espace partenaires et institutionnels** : Réunissant 22 partenaires clés, dont des institutions, associations et services d'accompagnement spécialisés.



- **Espace organismes de formation** : dédié aux 11 structures spécialisées dans l'orientation et la montée en compétences.



- **Espace employeurs** : regroupant les 40 entreprises présentes. Accessibles dès l'entrée afin de favoriser les premières prises de contact.



Animations

L'événement a proposé plusieurs animations visant à rendre la journée attractive, interactive et enrichissante pour les visiteurs.

Casques de réalité virtuelle

Les Missions Locales des Ardennes ont proposé une activité avec des casques virtuels, permettant aux participants de s'immerger dans différents univers professionnels et de découvrir divers métiers ainsi que les formations qui y mènent. Mobil'Arden a, de son côté, animé une activité centrée sur la mobilité, avec des jeux et contenus interactifs pour sensibiliser le public aux solutions de déplacement et à leur importance dans l'accès à l'emploi et à la formation.



Escape Game "L'aventure de l'inclusion, à la recherche du trésor de Captain égalité."

L'escape Game conçu et animé par Cap emploi 08 a permis de créer un moment de convivialité et de coopération entre les participants. Pour résoudre des énigmes liées à l'emploi et à la formation, les visiteurs ont été activement engagés, ce qui a favorisé l'apprentissage tout en s'amusant.



Exposition sur la loi du 11 février 2005

Le parcours proposé lors de l'exposition mettait en lumière les éléments essentiels de la loi du 11 février 2005, visant à garantir l'égalité des droits et des chances des personnes en situation de handicap.

Cette loi institue notamment :

- L'accessibilité universelle,
- Le droit à la compensation du handicap,
- Le renforcement de l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés (OETH).

Elle redéfinit le handicap par une définition issue de la classification internationale, précisant qu'il s'agit de « toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive ».

Le parcours insistait sur le fait que ce n'est plus à la personne de s'adapter, mais à l'ensemble des acteurs, avec une obligation d'accessibilité étendue à toutes les composantes de la vie collective.

Cette loi a posé les bases d'une politique handicap structurante, inspirant plusieurs lois majeures jusqu'en 2023. Elle affirme aussi le droit à la compensation, permettant aux personnes concernées de faire face aux conséquences de leur handicap au quotidien.

La priorité est donnée au travail en milieu ordinaire, avec un principe fort de non-discrimination à l'emploi et une obligation pour les employeurs de prévoir des aménagements raisonnables tout au long du parcours professionnel.

Enfin, le parcours présentait l'OETH, qui impose aux employeurs d'intégrer au moins 6 % de travailleurs handicapés dans leurs effectifs, afin de renforcer leur engagement dans l'insertion professionnelle.

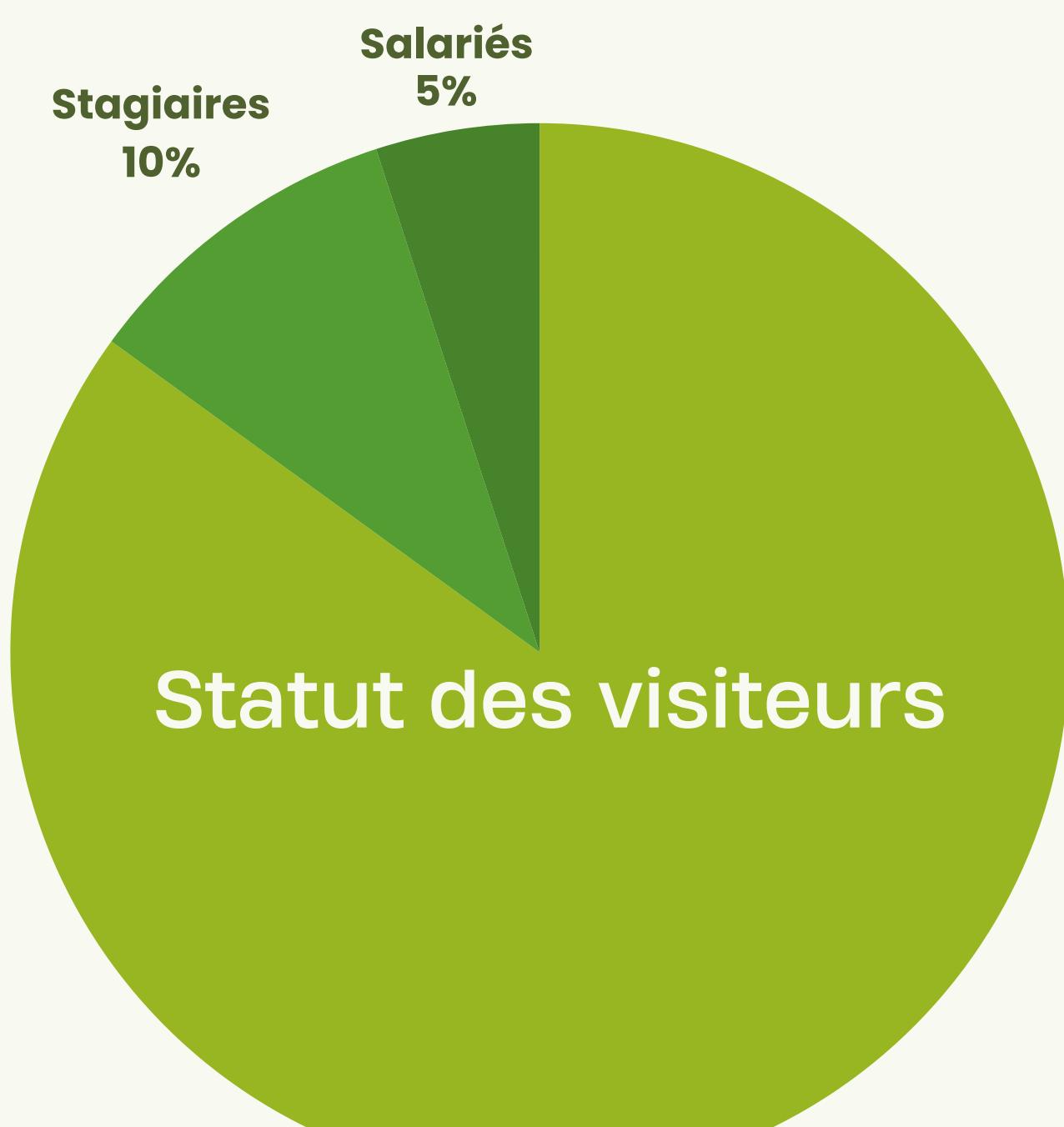


Caractéristiques des visiteurs et bilan de leur expérience

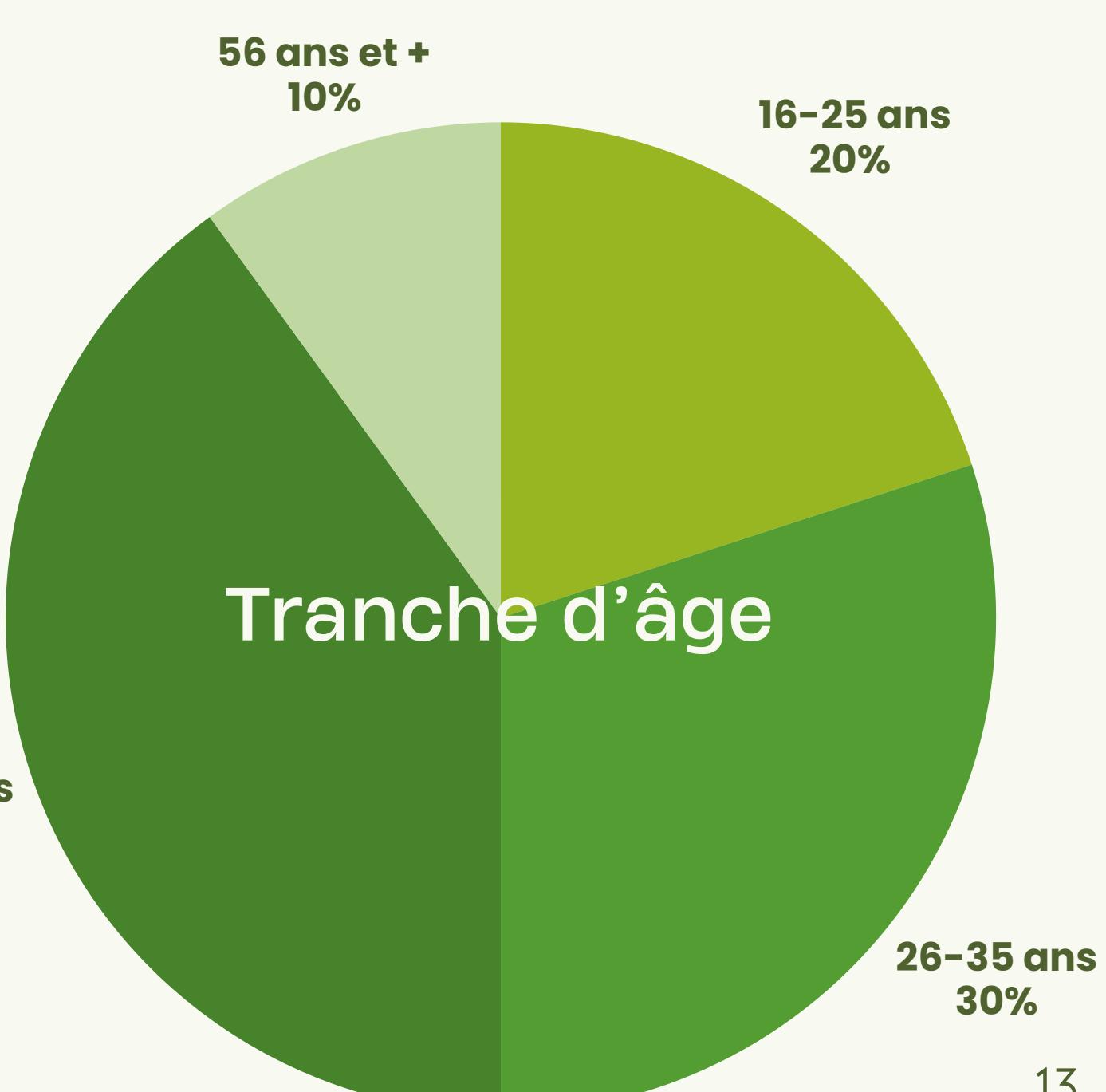
Les résultats présentés proviennent des réponses de 237 visiteurs sur un total de 772.



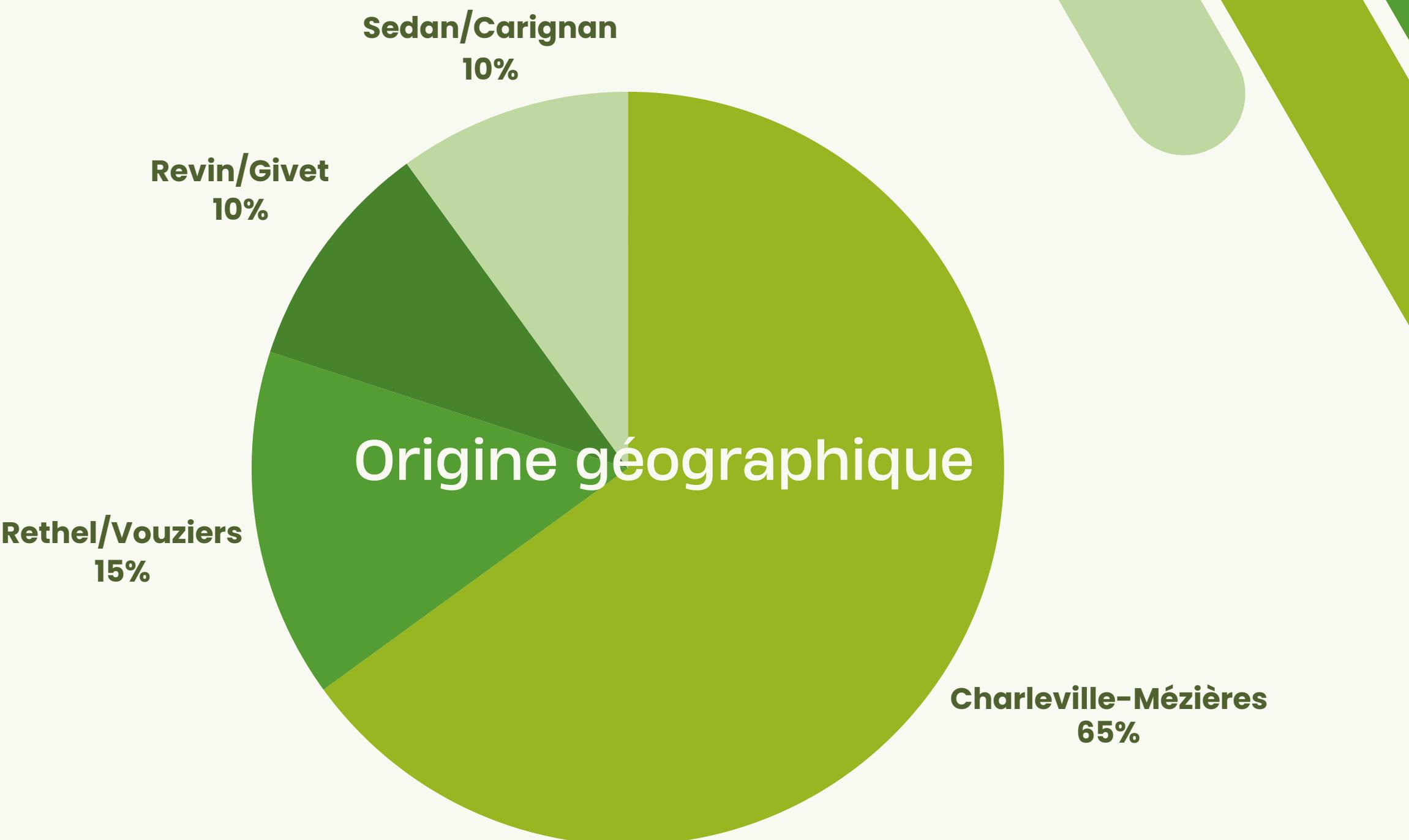
Profil des visiteurs



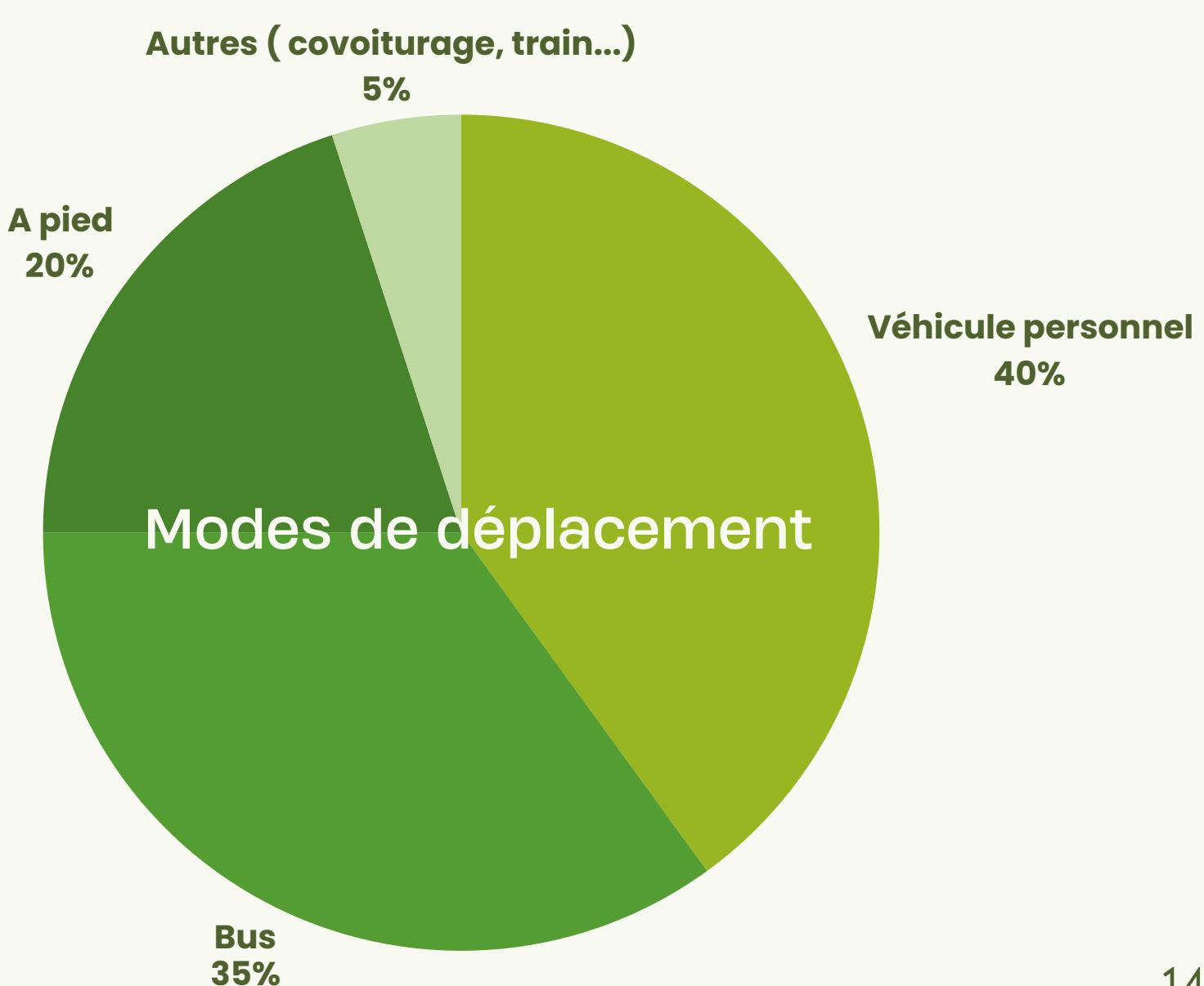
La majorité des participants sont des demandeurs d'emploi, ce qui montre que l'événement touche pleinement sa cible principale.



Les visiteurs appartiennent surtout à la tranche 26-55 ans, confirmant une forte mobilisation du public actif en recherche d'emploi ou de formation.



La majorité des visiteurs viennent de Charleville-Mézières, mais l'événement rayonne sur tout le département, avec une vraie diversité territoriale. Cap emploi 08 a mis à disposition 2 navettes bus au départ de Carignan et Vouziers.



35 % des visiteurs ont utilisé les transports en commun cette année, presque autant que les véhicules personnels (40 %).

Le reste se déplace principalement à pied (20 %) ou par d'autres moyens (5 %).

Motivation des visiteurs

Obtenir une proposition d'emploi / stage & immersion
32%

Rencontrer des employeurs
41%

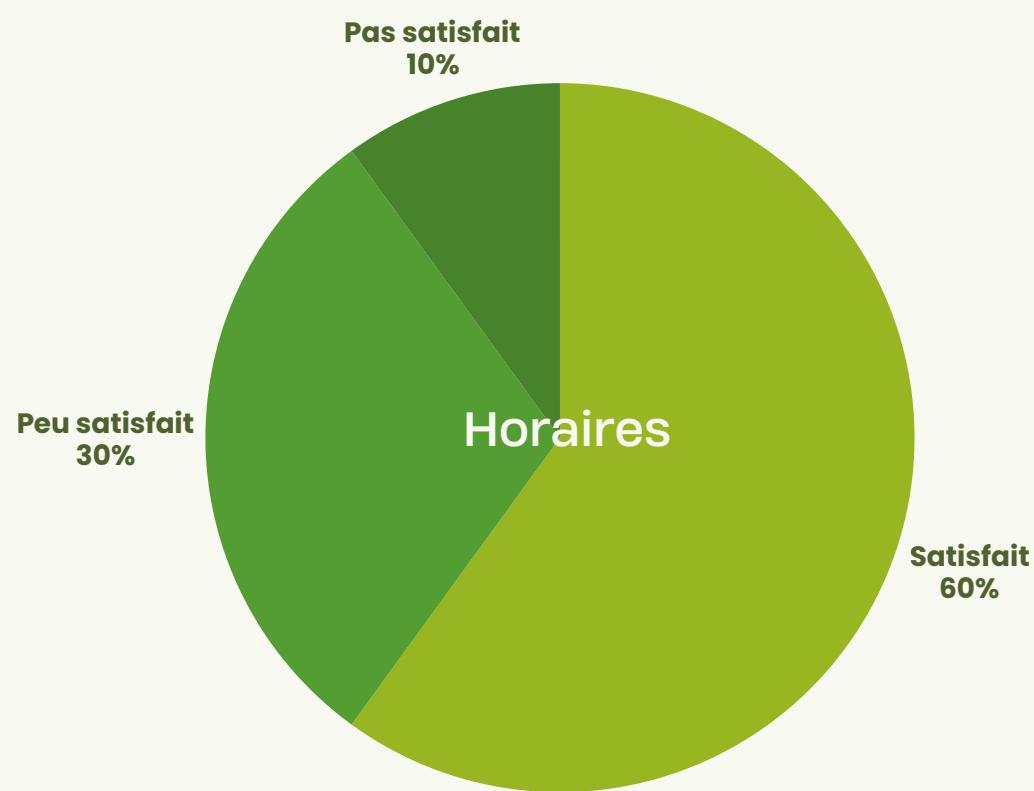
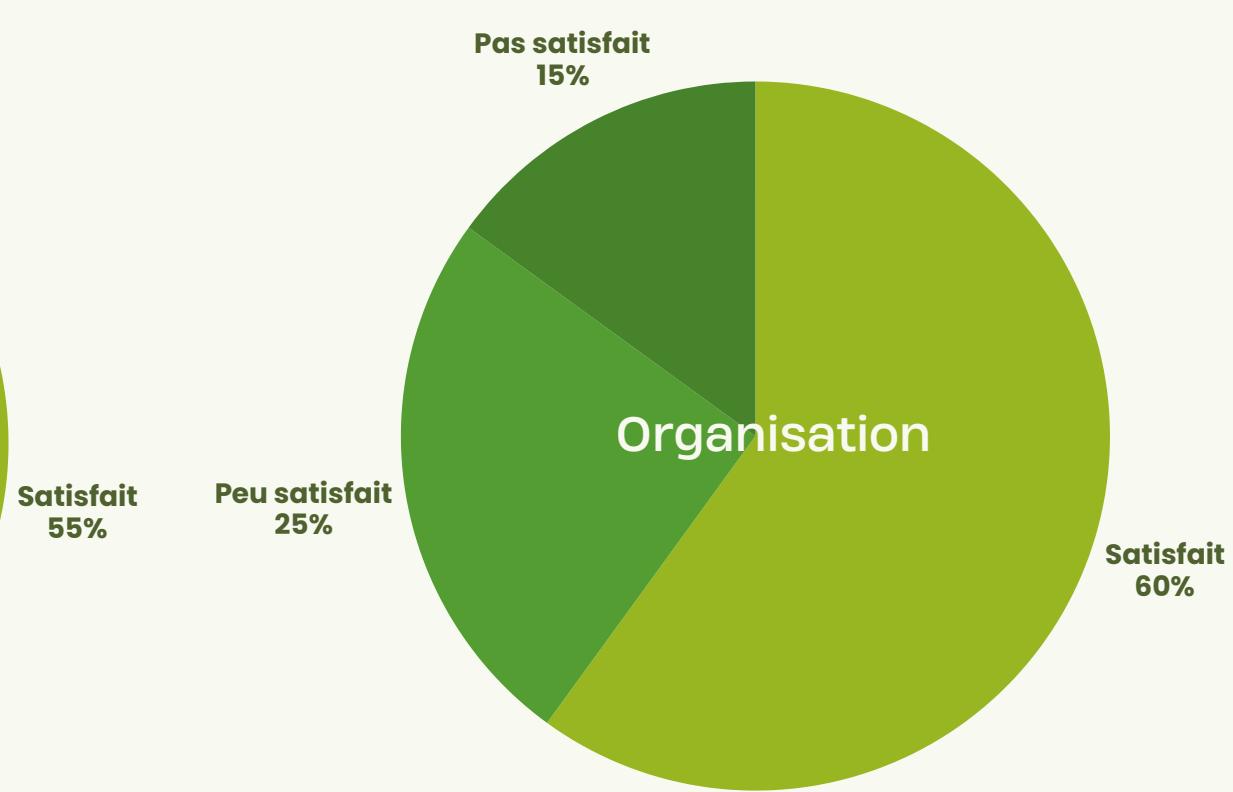
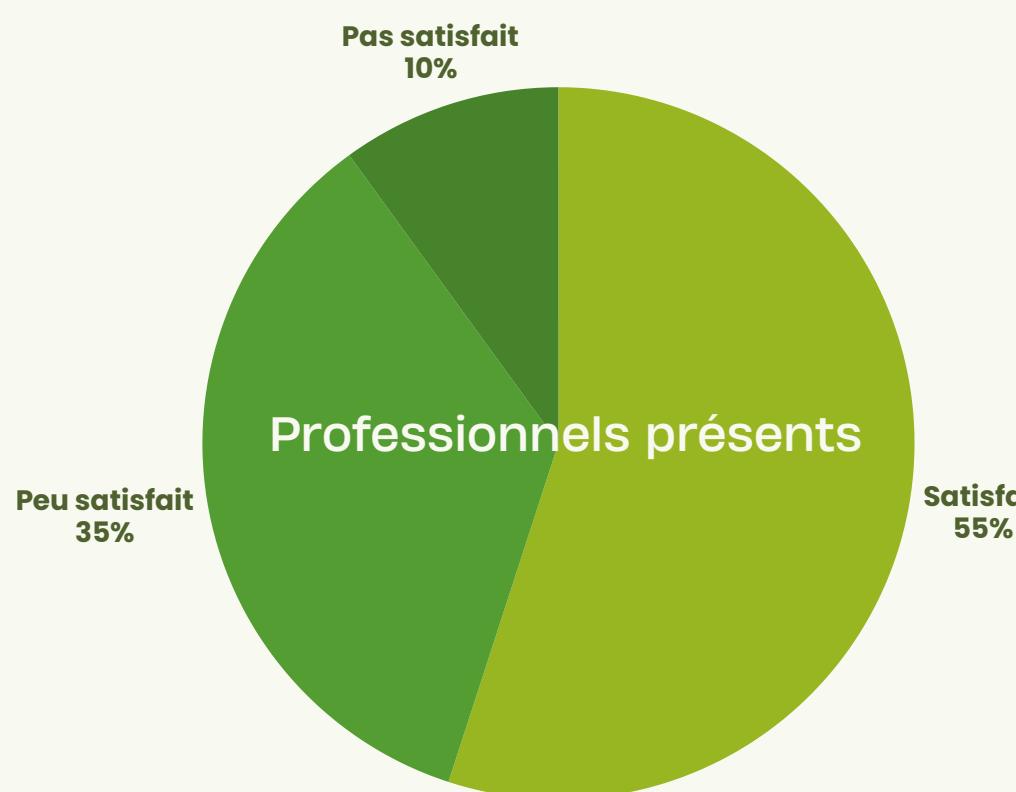
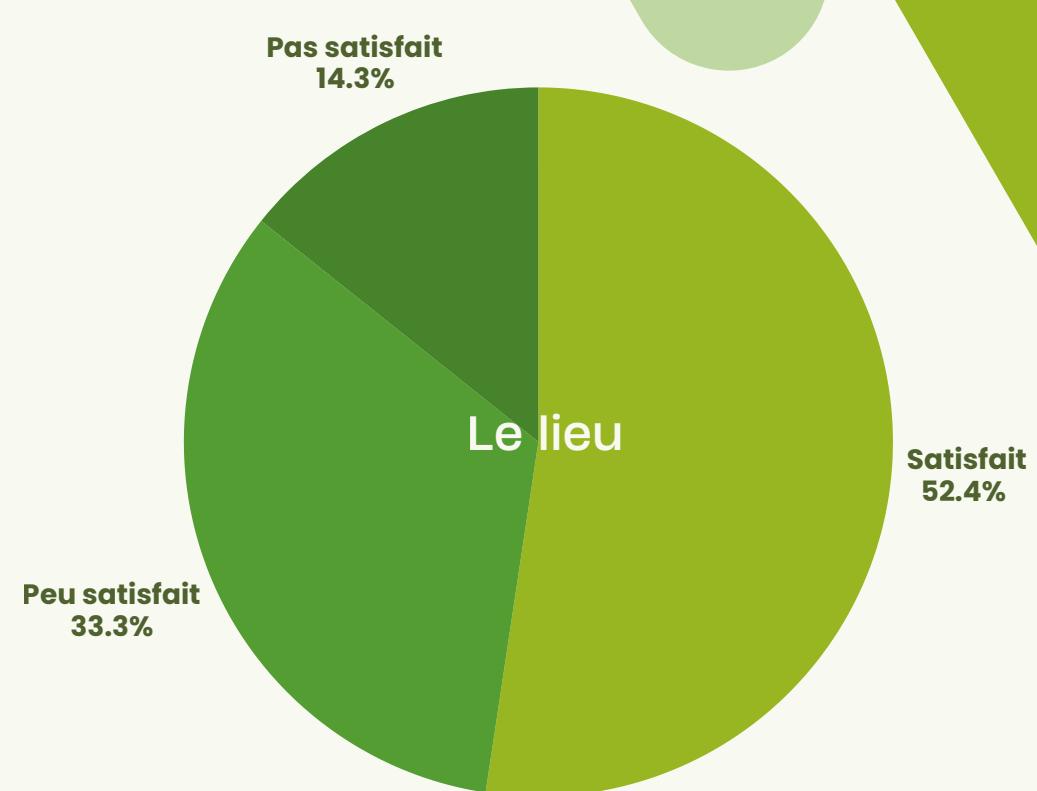
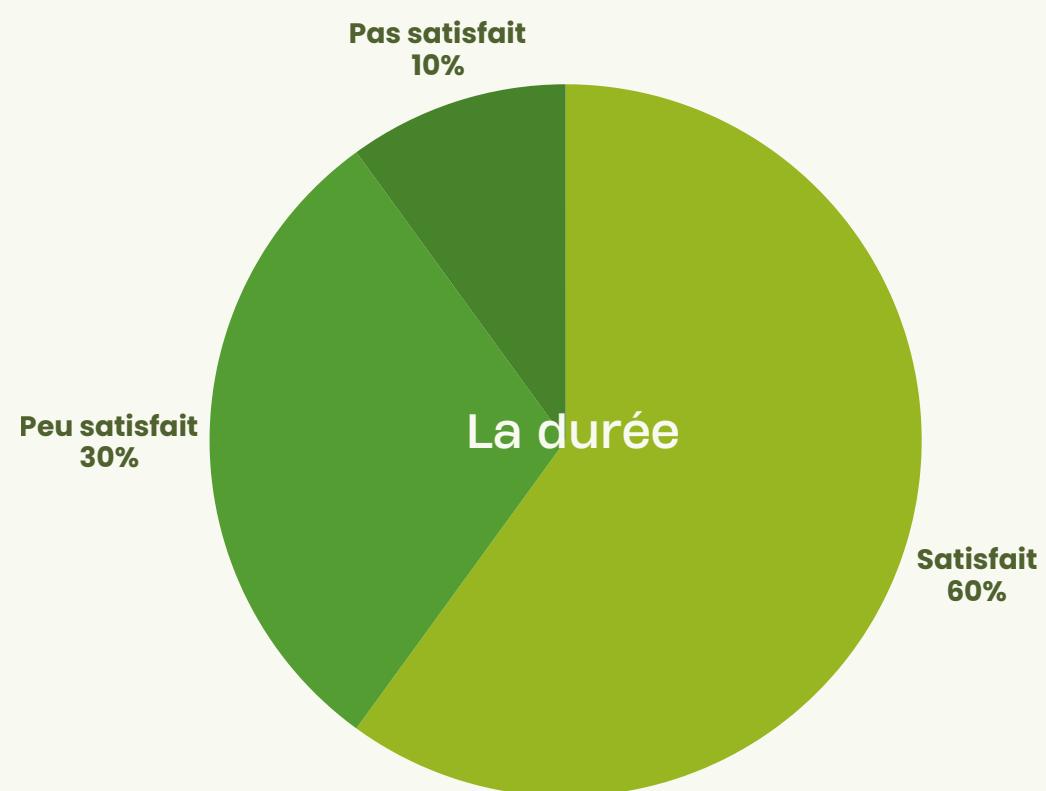
Objectifs des visiteurs

Découvrir des formations
27%

Les visiteurs se sont principalement déplacés pour rencontrer des employeurs, soulignant que l'événement est perçu comme une réelle opportunité d'emploi.



Bilan de la satisfaction des visiteurs



Conclusion sur la satisfaction des visiteurs

Les résultats du questionnaire montrent une satisfaction globale des participants, notamment sur la qualité des rencontres avec les employeurs. Cependant, plusieurs répondants ont souligné des points à améliorer : manque d'espace entre les stands, confidentialité insuffisante, salle trop petite et niveau sonore élevé, ce qui a pu gêner certains échanges. Ces remarques seront prises en compte pour optimiser les futures éditions.



Les suggestions recueillies dans les questionnaires auprès des visiteurs mettent en avant l'intérêt de renforcer la signalétique afin de faciliter l'orientation dans les différents espaces et ainsi rendre le parcours plus fluide. Ils soulignent également l'utilité de créer des zones de repos pour pouvoir faire une pause entre deux activités, surtout lors d'une journée bien remplie. Enfin, plusieurs retours insistent sur la nécessité de maintenir et même d'amplifier le service de bus, afin d'améliorer l'accès au village pour les personnes venant de plus loin ou ne disposant pas de moyen de transport personnel.

Satisfaction des exposants quant à l'évènement



Analyse des retours exposants – 42/80 questionnaires reçus

Accueil général

3,86/4



Lieu

3,74/4



Stand

3,47/4



Horaires/Durée

3,70/4



Fréquentation

3,70/4



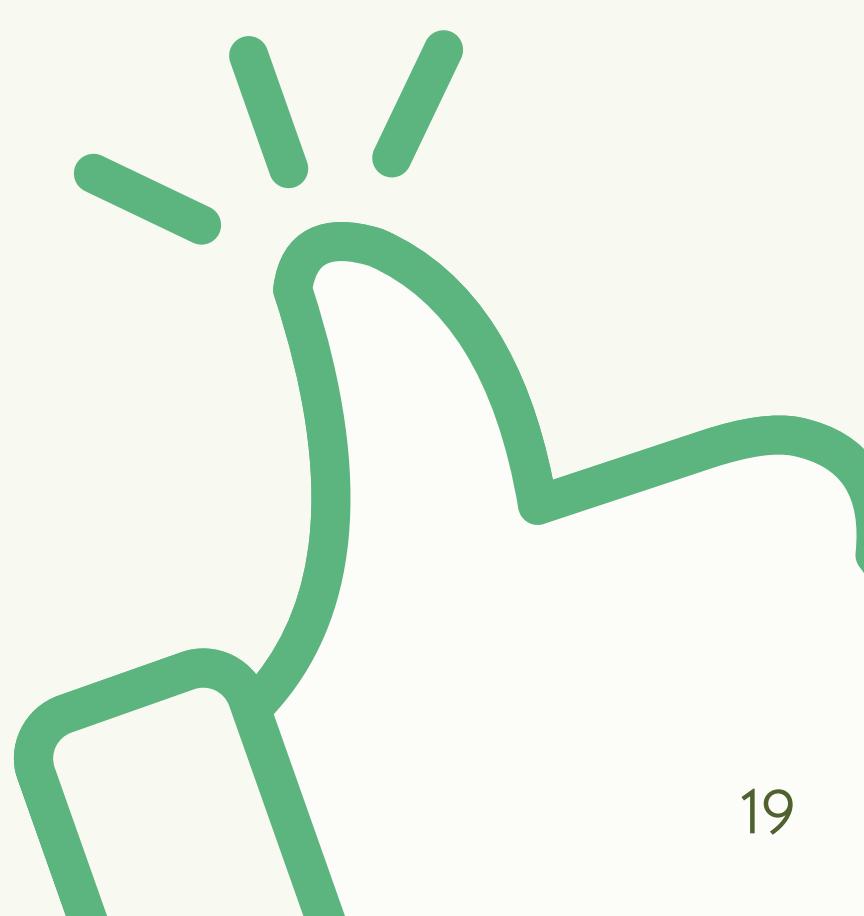
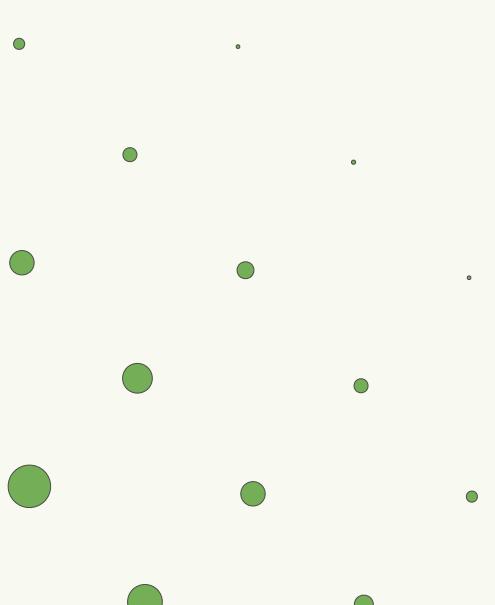
Animations

3,51/4

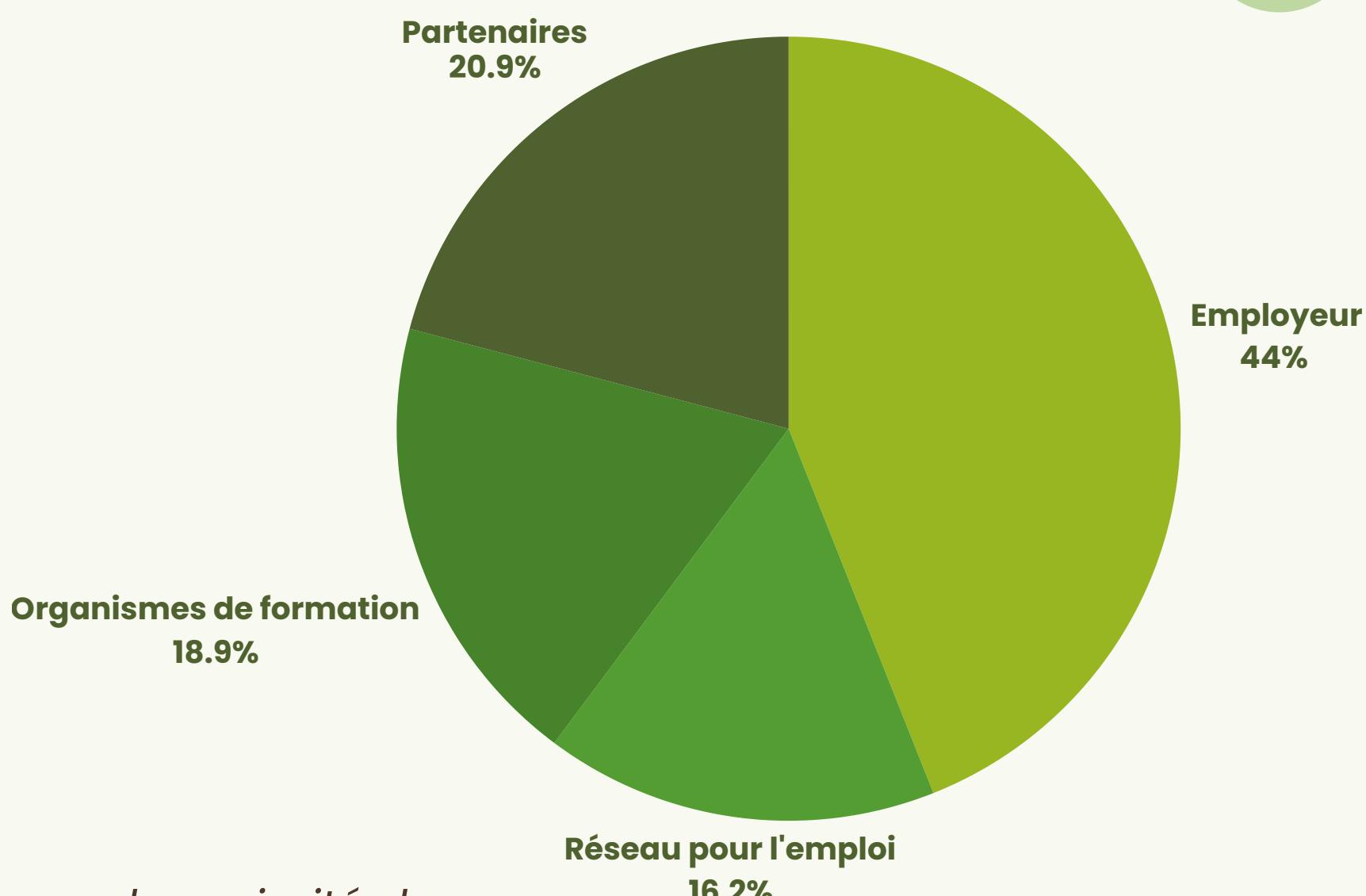


Satisfaction globale

3,65/4



Les différents types d'exposants présents



La grande majorité des participants (44%) sont des Employeurs, confirmant le rôle central de l'événement comme plateforme de recrutement direct.



Conclusion sur la Satisfaction des Exposants

Les résultats du questionnaire témoignent d'une très forte satisfaction globale des participants, la journée ayant répondu aux attentes de 98% des répondants.

Le point d'amélioration cité le plus récurrent concerne la logistique du lieu, jugé par certains comme "trop petit" ou "saturé". Les exposants ont notamment réclamé des stands plus grands et moins serrés, ainsi qu'une meilleure gestion du brouhaha ambiant et des variations de température.

Pour les futures éditions, la priorité sera donc d'adapter l'infrastructure à ce succès. Il est recommandé de garantir un espace plus vaste pour améliorer la fluidité et le confort de tous, tout en veillant à l'ajout de zones de repos et au renforcement de la signalétique pour optimiser l'expérience des participants.



Nous remercions l'ensemble des visiteurs, exposants, partenaires et organisateurs pour leur participation à cette 5ème édition du Village Handi'Cap. Cet événement a permis de créer un espace d'échanges privilégié entre demandeurs d'emploi, employeurs, organismes de formation et acteurs institutionnels, renforçant ainsi la dynamique locale en faveur de l'emploi et de l'inclusion. La mobilisation importante témoigne de la pertinence de ce rendez-vous, tant pour les visiteurs en quête d'opportunités que pour les exposants souhaitant présenter leurs offres et services.



Cap emploi 08
36 Avenue Charles de Gaulle
08000, Charleville-Mézières

03 24 59 05 25

www.capemploi-08.com

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux!

- Cap emploi Ardennes
- Cap emploi Ardennes
- Cap emploi 08